

Link do produktu: <https://www.calineczka.pl/oxo-tot-talerzyk-silikonowy-dzielony-navy-p-41625.html>

OXO tot Talerzyk silikonowy dzielony Navy



Cena	48,60 zł
Cena poprzednia	69,00 zł
Kod EAN	719812945002
Producent	OXO

Opis produktu

Talerzyk silikonowy OXO tot to naczynie zaprojektowane dla dzieci, które dopiero uczą się samodzielnie jeść. Wykonano go w całości z wolnego od BPA silikonu. Ma wyważoną, masywną podstawę, która zapobiega przypadkowemu przewróceniu lub celowemu podrzuceniu naczynia. Talerzyk silikonowy jest też odporny na dziecięce napady złości. Przy upadku nie rozbija się, ani nie pęka. Głęboki, z wysokimi ściankami wygiętymi do wewnątrz pomaga uczącym się jeść dzieciom wygodnie nabierać pożywienie na łyżkę. Nadmiar jedzenia dziecko łatwo wytrze o brzeg talerzyka. Dzięki przegródkom, rodzic może podać maluchowi różne przysmaki w jednym naczyniu. To idealne rozwiązanie dla dzieci, które poznają nowe smaki. Polecane przy rozszerzaniu diety metodą BLW (bobas lubi wybór).

Talerzyk OXO tot został zaprojektowany tak, by mieścił się w małych rączkach. Dzięki temu dziecko może przenieść go, gdziekolwiek zechce. To wygodne i praktyczne naczynie dla dzieci można także podgrzewać w kuchence mikrofalowej i myć w zmywarce.

Cechy:

- wyważona, masywna podstawa,
- przegródki dzielą talerzyk na 4 części,
- wygięte do wewnątrz ścianki ułatwiają nabieranie,
- kształt talerzyka dopasowany do dziecięcych rączek,
- nie zawiera ftalanów, BPA i PVC.

Użytkowanie:

- można myć w zmywarce,
- można używać w kuchence mikrofalowej.

Materiał: silikon.

Wymiary miseczki:

- średnica 17 cm
- wysokość 3,5 cm

Wymiary opakowania:

- szerokość 17 cm
- wysokość 28 cm
- głębokość 3,5 cm

OXO to amerykańska marka istniejąca od 1990 roku, która oferuje ponad 850 artykułów gospodarstwa domowego z różnych kategorii. Jej produkty są już dostępne w 75 krajach. Na świecie uznaje się je za wzorowy przykład wykorzystania zasad projektowania uniwersalnego. Oznacza to, że produkty OXO tworzone są z myślą o starszych i młodszych, kobietach i mężczyznach, praworęcznych i leworęcznych oraz o osobach ze szczególnymi potrzebami. To m.in. dzięki temu zdobyły ponad 150 międzynarodowych nagród za wzornictwo, opakowanie oraz tożsamość marki.